



LICENCIATURA EN  
**MERCADOTECNIA Y  
COMUNICACIÓN  
MULTIMEDIA**

RVOE-BC-L026-M2/16

*#SoyVasconcelos*



## ¿Qué hace un Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación Multimedia?

Se encarga de desarrollar estrategias de marketing, comunicación y publicidad para empresas, diseñar campañas publicitarias, investigar y analizar mercados, y gestionar redes sociales y medios digitales.



### ¿Sabías qué?

Según el informe "Best Global Brands" de Interbrand, las 10 marcas más valiosas del mundo en 2021 son: Apple, Amazon, Microsoft, Google, Samsung, Coca-Cola, Toyota, Mercedes-Benz, McDonald's y Disney. Todas estas marcas invierten significativamente en estrategias de marketing y publicidad para mantenerse en la mente de los consumidores y seguir siendo relevantes en un mercado cada vez más competitivo.

**Disponible en**

**Plantel Río**

**Escolarizado**

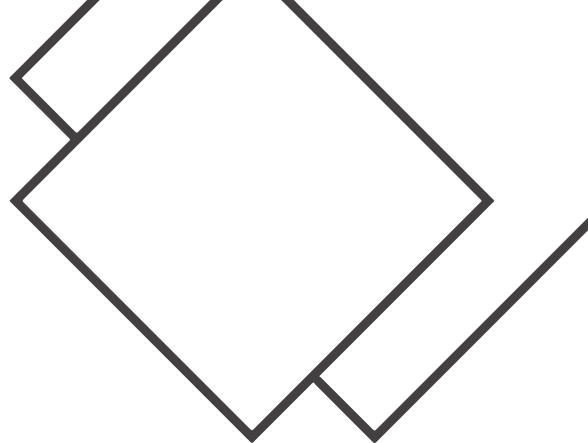
Lunes a Viernes  
8:00 am a 1:00 pm

**3x3**

Lunes, Miércoles y Jueves  
7:00 pm a 9:30 pm

**Sabatina**

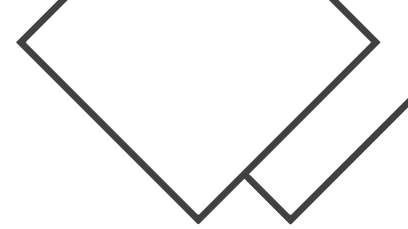
8:00 am a 3:00 pm



**Apertura**

**Enero | Mayo | Septiembre**

## Áreas de Oportunidad de Tijuana



**E-commerce local:** Las empresas en Tijuana están cada vez más interesadas en el comercio electrónico y necesitan profesionales en marketing digital para desarrollar estrategias efectivas de venta en línea.

**Investigación de mercado local:** Las empresas en Tijuana requieren conocer las necesidades y deseos de sus clientes, lo que hace que la investigación de mercado sea una área importante para los profesionales de mercadotecnia en la región.

**Publicidad local:** Tijuana cuenta con una importante industria publicitaria, por lo que los profesionales en esta área tienen una amplia gama de oportunidades de trabajo en agencias locales de publicidad y en el sector privado.

# Plan de Estudios

## ■ CUATRIMESTRE I

- Economía de la Empresa
- Introducción a la Administración
- Contabilidad
- Desarrollo Humano
- Matemáticas
- Comunicación Oral y Escrita

## ■ CUATRIMESTRE IV

- Introducción al Diseño Gráfico
- Habilidades Gerenciales
- Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- Estrategia de la Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor
- Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia

## ■ CUATRIMESTRE VII

- Edición Digital de Imágenes
- Branding y Relaciones Públicas On-Line
- Visualizadores y Presentadores de Espacios
- Herramientas y entorno de la Comunicación Multimedia
- Administración de Proyectos

## ■ CUATRIMESTRE II

- Introducción a la Macroeconomía
- Planeación y Organización de la Empresa
- Contabilidad Aplicada
- Derecho Empresarial
- Estadística
- Tecnologías de Información

## ■ CUATRIMESTRE V

- Publicidad
- Diseño de Páginas Web
- Mercadotecnia en las Redes Sociales
- Multimedia Instruccional
- Administración de Compra y Ventas

## ■ CUATRIMESTRE VIII

- Video Digital
- Mercadotecnia Industrial
- Producción de Medios Audiovisuales
- Comunicación Integral de la Mercadotecnia
- Innovación, Marcas y Desarrollo del Producto

## ■ CUATRIMESTRE III

- Comunicación Multimedia
- Metodología de la Investigación
- Estadística Aplicada
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Administración de Presupuesto y Costo
- Modelos y Teorías de Comunicación

## ■ CUATRIMESTRE VI

- Campaña Publicitaria
- Planeación y Monitoreo de Medios On-Line
- Marco Legal de la Mercadotecnia y Comunicación Multimedia
- Investigación de Mercados Interactivo
- Diseño Multimedia

## ■ CUATRIMESTRE IX

- Propaganda y Opinión Pública
- Mercadotecnia Política
- Desarrollo de Nuevos Productos Digitales
- Desarrollo de Emprendedores

# #MODELODEEXPERIENCIA Vasconcelos

El MEV se encuentra sustentado en tres pilares fundamentales: Prácticas profesionales, servicio social y las CADAHLE.

## SERVICIO SOCIAL 480 hrs

Busca desarrollar en los estudiantes una conciencia social y compromiso con su entorno.



## PRÁCTICAS PROFESIONALES 360 hrs

Tienen como principal objetivo el introducir al estudiante al campo laboral para la aplicación de lo aprendido.



## CADAHLE

Promueven la participación temprana en la prevención, resolución de problemas y necesidades del campo laboral.

# Vida Estudiantil

Para nuestros estudiantes, organizamos distintas actividades para enriquecer su experiencia de preparación profesional:

 Jornada  
Psicoeducativa para la  
*Formación Profesional*

 Jornada  
Jurídica

  
Global Business  
& Marketing

# Formas de Titulación

- 1 Por promedio.
- 2 Presentación de Tesis.
- 3 Curso de titulación.
- 4 Por grado (Maestría).





## Programa de Becas

Existen distintos tipos de becas, las cuales pueden ser otorgadas por aprovechamiento académico, deportes y/o por actividades culturales, insolvencia económica, o por convenio preestablecido con la empresa o institución de origen. Este apoyo puede llegar a ser hasta del **100%** del total de las colegiaturas.



## Proceso de inscripción

- 1 Visite el Plantel donde se oferte la modalidad y carrera de su interés.
- 2 Presente los siguientes documentos originales: Acta de Nacimiento, Certificado de preparatoria y CURP.
- 3 Cubra los pagos correspondientes a inscripción y mensualidades. (Pregunte por las becas disponibles).

*Le recomendamos agendar una cita, con el fin de brindarle una mejor atención en su proceso de inscripción.*

¡SOMOS TU  
**UNIVERSIDAD,**  
SOMOS TU CAMINO AL  
**ÉXITO!**