



LICENCIATURA EN
**MERCADOTECNIA Y
COMUNICACIÓN
MULTIMEDIA**

RVOE-BC-L026-M2/16

#SoyVasconcelos



¿Qué hace un Licenciado en Mercadotecnia y Comunicación Multimedia?

Se encarga de desarrollar estrategias de marketing, comunicación y publicidad para empresas, diseñar campañas publicitarias, investigar y analizar mercados, y gestionar redes sociales y medios digitales.



¿Sabías qué?

Según el informe "Best Global Brands" de Interbrand, las 10 marcas más valiosas del mundo en 2021 son: Apple, Amazon, Microsoft, Google, Samsung, Coca-Cola, Toyota, Mercedes-Benz, McDonald's y Disney. Todas estas marcas invierten significativamente en estrategias de marketing y publicidad para mantenerse en la mente de los consumidores y seguir siendo relevantes en un mercado cada vez más competitivo.

Disponible en

Plantel Río

Escolarizado

Lunes a Viernes

8:00 am a 1:00 pm

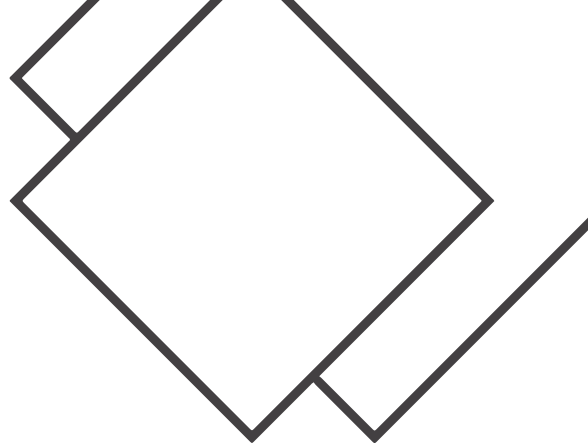
3x3

Lunes, Miércoles y Jueves

7:00 pm a 9:30 pm

Sabatina o Dominical

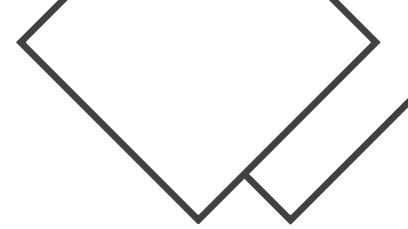
8:00 am a 3:00 pm



Apertura

Enero | Mayo | Septiembre

Áreas de Oportunidad de Tijuana



E-commerce local: Las empresas en Tijuana están cada vez más interesadas en el comercio electrónico y necesitan profesionales en marketing digital para desarrollar estrategias efectivas de venta en línea.

Investigación de mercado local: Las empresas en Tijuana requieren conocer las necesidades y deseos de sus clientes, lo que hace que la investigación de mercado sea una área importante para los profesionales de mercadotecnia en la región.

Publicidad local: Tijuana cuenta con una importante industria publicitaria, por lo que los profesionales en esta área tienen una amplia gama de oportunidades de trabajo en agencias locales de publicidad y en el sector privado.

Plan de Estudios

■ CUATRIMESTRE I

- Economía de la Empresa
- Introducción a la Administración
- Contabilidad
- Desarrollo Humano
- Matemáticas
- Comunicación Oral y Escrita

■ CUATRIMESTRE IV

- Introducción al Diseño Gráfico
- Habilidades Gerenciales
- Investigación Cuantitativa y Cualitativa
- Estrategia de la Mercadotecnia
- Comportamiento del Consumidor
- Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia

■ CUATRIMESTRE VII

- Edición Digital de Imágenes
- Branding y Relaciones Públicas On-Line
- Visualizadores y Presentadores de Espacios
- Herramientas y entorno de la Comunicación Multimedia
- Administración de Proyectos

■ CUATRIMESTRE II

- Introducción a la Macroeconomía
- Planeación y Organización de la Empresa
- Contabilidad Aplicada
- Derecho Empresarial
- Estadística
- Tecnologías de Información

■ CUATRIMESTRE V

- Publicidad
- Diseño de Páginas Web
- Mercadotecnia en las Redes Sociales
- Multimedia Instruccional
- Administración de Compra y Ventas

■ CUATRIMESTRE VIII

- Video Digital
- Mercadotecnia Industrial
- Producción de Medios Audiovisuales
- Comunicación Integral de la Mercadotecnia
- Innovación, Marcas y Desarrollo del Producto

■ CUATRIMESTRE III

- Comunicación Multimedia
- Metodología de la Investigación
- Estadística Aplicada
- Fundamentos de la Mercadotecnia
- Administración de Presupuesto y Costo
- Modelos y Teorías de Comunicación

■ CUATRIMESTRE VI

- Campaña Publicitaria
- Planeación y Monitoreo de Medios On-Line
- Marco Legal de la Mercadotecnia y Comunicación Multimedia
- Investigación de Mercados Interactivo
- Diseño Multimedia

■ CUATRIMESTRE IX

- Propaganda y Opinión Pública
- Mercadotecnia Política
- Desarrollo de Nuevos Productos Digitales
- Desarrollo de Emprendedores

Servicio Social y Prácticas Profesionales

Te presentamos los objetivos e información de las prácticas profesionales y servicio social.



Vida Estudiantil

Para nuestros estudiantes, organizamos distintas actividades para enriquecer su experiencia de preparación profesional:

 Jornada
Psicoeducativa para la
Formación Profesional

 Jornada
Jurídica


Global Business
& Marketing

Formas de Titulación

- 1 Por promedio.
- 2 Presentación de Tesis.
- 3 Curso de titulación.
- 4 Por grado (Maestría).



Programa de Becas

Existen distintos tipos de becas, las cuales pueden ser otorgadas por aprovechamiento académico, deportes y/o por actividades culturales, insolvencia económica, o por convenio preestablecido con la empresa o institución de origen. Este apoyo puede llegar a ser hasta del **100%** del total de las colegiaturas.



Proceso de inscripción

- 1 Visite el Plantel donde se oferte la modalidad y carrera de su interés.
- 2 Presente los siguientes documentos originales: Acta de Nacimiento, Certificado de preparatoria y CURP.
- 3 Cubra los pagos correspondientes a inscripción y mensualidades. (Pregunte por las becas disponibles).

Le recomendamos agendar una cita, con el fin de brindarle una mejor atención en su proceso de inscripción.

¡SOMOS TU
UNIVERSIDAD,
SOMOS TU CAMINO AL
ÉXITO!